



## Corpo discente dos cursos de graduação a distância da Unimontes: perfilamento sociodemográfico

*Aldelaine Oliveira Sousa, Maria Ângela Lopes Dumont Macedo, Maria Aparecida Pereira Queiroz, Fernando Guilherme Veloso Queiroz, Betânia Maria Araújo Passos, Renata Rocha Ramos, Wendell Brito Mineiro*

### Introdução

A Educação a Distância (EAD) vem ganhando espaço diante do processo intenso de globalização e criação de tecnologias inovadoras nas diversas áreas do conhecimento. Isso tem favorecido o acesso à educação, na medida em que as pessoas que vivem em locais distantes de centros universitários tem oportunidade de se formar e qualificar. A EAD permite que o aluno atue na construção do próprio conhecimento, com competências e habilidades, preparando-o para atuar no mercado de trabalho, o que vem promovendo transformações sociais [2].

Moran [1] apresenta diversos elementos que definem a EAD, dentre eles destaca-se o estudo individualizado e independente, a partir do que “reconhece-se a capacidade do estudante de construir seu caminho, seu conhecimento. Deste modo, o presente estudo teve como finalidade de descrever o perfil sociodemográfico do corpo discente dos cursos de graduação a distância da Universidade Estadual de Montes Claros (Unimontes), oferecido por seu Centro de Educação a Distância (CEAD/Unimontes) pelo sistema Universidade Aberta do Brasil (UAB).

### Material e métodos

#### A. Caracterização da pesquisa e procedimento

O presente estudo foi caracterizado como descritivo, quantitativo e de corte transversal. A amostra foi composta por 1013 acadêmicos matriculados no primeiro período dos cursos de Ciência da Religião, Ciências Sociais, Educação Física, Geografia, História, Letras Português, Letras Espanhol, Letras Inglês e Pedagogia alocados nos polos de apoio presencial de Janaúba, Pedra Azul, Francisco Sá, Itamarandiba, Cristália, Pompéu, Urucuia, Almenara, Carlos Chagas, Mantena, Buritizeiro e Januária do CEAD/Unimontes. A coleta de dados se deu por meio de um questionário aplicado no ambiente virtual de aprendizagem.

#### B. Protocolos e instrumentos

A amostra respondeu a um questionário desenvolvido pelo CEAD/Unimontes contendo questões de perfilamento sociodemográfico: sexo, raça, estado civil e escolaridade (último curso concluído, tipo de instituição onde concluiu o ensino fundamental e médio). O questionário foi aplicado nas salas virtuais de cada curso.

#### C. Metodologia de análise dos dados

O tratamento dos dados foi realizado com o programa estatístico SPSS, versão 20.0, através de uma análise descritiva da amostra. Essa pesquisa foi submetida à aprovação do Comitê/Conselho de Ética em Pesquisa envolvendo Seres Humanos da Unimontes, sob o protocolo Nº 2808. Atendendo todas as normas que constam na resolução 466/12 do Conselho Nacional de Saúde, de 12 de dezembro de 2012.

### Resultados e Discussão

A EAD é uma das ferramentas na disseminação do conhecimento, uma modalidade de ensino que vem conquistando o seu espaço junto às instituições de ensino. Estabelecer o perfil dos alunos que procuram esta metodologia de ensino é uma forma de aprimoramento desta ferramenta, tornando-a mais adequada às características de seus usuários.

Quanto ao sexo, 75% do alunado são femininos. É notório que a mulher está buscando cada vez mais seu espaço no mercado de trabalho e como, na maioria das vezes, possui uma jornada dupla de trabalho e ainda precisa dar atenção à família, muitas vezes torna-se difícil se deslocar até o campus, optando por esse tipo de ensino, que acaba facilitando muito na economia do tempo em sua jornada pela formação universitária [3].

Solteiros somam 48% dos estudantes, enquanto casados correspondem a 45%. Os cursos a distância oferecem a seu público a flexibilidade conciliar a busca por formação e rotinas pessoais de trabalho e família, customizando os tempos e momentos dedicados aos estudos [3].

---

Apoio: FAPEMIG

Aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa CEP/Unimontes 2808

A maior parte do alunado, 60%, teve o ensino médio como a última modalidade de ensino ou curso concluído, sendo que apenas 15% já haviam cursado outro curso de graduação. A conclusão do ensino fundamental e médio dos alunos foi feita predominantemente em escolas públicas (93% e 87%, respectivamente).

## **Conclusão**

Por meio da análise dos dados, foi possível perceber que o perfil sociodemográfico do alunado dos cursos de graduação a distância da Unimontes na oferta 2013/2017. Observou-se que os estudantes são predominantemente do sexo feminino, divididos entre solteiros ou casados e com conclusão do ensino fundamental e médio em escolas públicas, o que permite refletir sobre a flexibilização do público que procura a EAD, conciliando rotinas pessoais e profissionais com a customização do tempo e espaço para o desenvolvimento dos estudos.

## **Referências**

[1] MORAN, J. M. **Fundamentos, políticas e legislação em EaD**. Departamento de Extensão e Pós-Graduação. Anhanguera Educacional, 2011.

[2] FERREIRA, A. S.; FIGUEREDO, M. A. **Perfil do aluno da educação a distância no curso de didática do ensino superior**. Ribeirão Preto, 06 de Mar. 2011.

[3] FERREIRA, Z. N.; MENDONÇA, G. A. A.; MENDONÇA, A. F. O perfil do aluno de educação à distância no ambiente TELEDUC. 2007. Disponível em: <http://www.abed.org.br/congresso2007/tc/417200794130AM.pdf>. Acesso em: 10/06/2015.

<b>Sexo</b>	
Masculino	25%
Feminino	75%
<b>Raça</b>	
Branca	20%
Negra	13%
Parda	59%
Amarela	3%
Índia	5%
<b>Estado Civil</b>	
Solteiro	48%
Casado	45%
Divorciado	6%
Viúvo(a)	1%

**Tabela 1.** Alunado dos cursos de graduação à distância 2013/2017 da Unimontes: sexo, raça e estado civil.

**Tabela 2.** Alunado dos cursos de graduação à distância 2013/2017 da Unimontes: escolaridade.

<b>Último Curso Concluído</b>	
Ensino Médio	60%
Graduação	15%
Especialização	7%
Outro	18%
<b>Conclusão do Ensino Fundamental</b>	
Escolas Públicas	93%
Escolas Privadas	2%
Escolas Públicas e Privadas	5%
<b>Conclusão do Ensino Médio</b>	
Escolas Públicas	87%
Escolas Privadas	8%
Escolas Públicas e Privadas	5%