



FEPEG

FÓRUM DE ENSINO,
PESQUISA, EXTENSÃO
E GESTÃO

TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS DEBATES MINICURSOS E PALESTRAS

23 A 26 SETEMBRO DE 2015
Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

ISSN 1806-549X

A HUMANIZAÇÃO NA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

REALIZAÇÃO



APOIO



CLASSIFICAÇÃO COMERCIAL DE BETERRABAS COMERCIALIZADAS EM DIFERENTES ESTABELECIMENTOS NA CIDADE DE JANUÁRIA - MG

Autor(es): José Edson Gomes Filho, Daniel Pereira Soares, RANIELL INÁCIO LEANDRO, Ítalo Mota Carvalho, JANER PEREIRA QUARESMA, Luana Ferreira de Almeida

Objetivo: O objetivo deste trabalho foi identificar a classificação comercial de beterrabas comercializados em diferentes estabelecimentos na cidade de Januária, Minas Gerais, Brasil. **Metodologia:** Foram realizadas visitas a estabelecimentos, feira livre e a supermercados, do município de Januária, no mês de Maio de 2015, onde foram amostradas 50 beterrabas por estabelecimento. Foi realizada a identificação do grupo, que leva em consideração o formato da beterraba (cilíndrico, elíptico, esférico ou achatado), do subgrupo, que leva em consideração a coloração da polpa da beterraba (branca, amarela, vermelha ou anéis brancos e vermelhos intercalados), quanto à classe, que leva em consideração o calibre da beterraba (classe 50 com calibre maior ou igual a 50 mm e menor que 90 mm, classe 90 com calibre maior ou igual a 90 mm e menor que 120 mm, classe 120 com calibre maior ou igual a 120 mm). Foram identificados e quantificados os defeitos graves (danos profundos, podridões e murcha) e os defeitos leves (danos superficiais, cortiça, deformações, excesso de folhas, excesso de bico e falta de limpeza) que as beterrabas apresentavam para sua classificação quanto à categoria. As identificações foram feitas usando paquímetro e análise visual. **Resultados:** As beterrabas comercializadas na feira livre pertenciam aos 4 grupos nas seguintes porcentagens, cilíndrico 12%, elíptico 20%, esférico 26% e achatados 42%, enquanto que nos supermercados essas porcentagens foram, cilíndrico 4%, elíptico 8%, esférico 24% e achatados 64%. Todas as beterrabas avaliadas pertenciam ao subgrupo com polpa vermelha. Tanto na feira livre quanto nos supermercados as beterrabas pertenciam apenas as classes 50 e 90, com as seguintes porcentagens, na feira livre 70% estavam pertenciam a classe 50 e 30% a classe 90, nos supermercados 94% pertenciam a classe 50 e 6% a classe 90. Quanto à classificação do tipo do fruto, tanto o supermercado quanto a feira livre se enquadraram na mesma categoria, Categoria III. **Conclusão:** As beterrabas comercializadas na feira livre apresentaram calibre maior e com formato mais diversificado, enquanto as beterrabas dos supermercados apresentaram calibres menores e, em sua maioria, achatado tinham forma achatada. Quanto à categoria, onde é levado em consideração os defeitos leves e graves, os dois estabelecimentos apresentaram beterrabas de Categoria III.