



# FEPEG

FÓRUM DE ENSINO,  
PESQUISA, EXTENSÃO  
E GESTÃO

TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS DEBATES MINICURSOS E PALESTRAS

23 A 26 SETEMBRO DE 2015  
Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

ISSN 1806-549X

A HUMANIZAÇÃO NA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

REALIZAÇÃO



APOIO



## WORLD BLOOD DONOR DAY: UMA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO E INCENTIVO À DOAÇÃO DE SANGUE

Autor(es): Amanda Miranda Brito Araújo, Marcos Túlio Silva Costa, Dâmaris Versiani Caldeira Gonçalves, Camila Silva Barbosa, Marcelo Resende Otaviano, Jéssica Lorena Oliveira Magalhães, Samuel Victor Pereira Barbosa

**Introdução:** A doação de sangue é um problema de interesse mundial. Os hemocentros têm dificuldades em manter o estoque de sangue para atender às necessidades específicas e emergenciais, principalmente nos países em que há uma política proibitiva em relação à comercialização do sangue, assim como o Brasil. A necessidade de doações de sangue é permanente e aumentano mês de junho, conhecido por “junho vermelho” devido à diminuição do número de doações com consequente redução nos estoques de bolsas. Baseado nisso, foi elaborada uma campanha a fim de homenagear os doadores de sangue e de conscientizar a população, esclarecendo dúvidas e incentivando a doação. **Objetivos:** Estimular a doação de sangue; agradecer aos doadores de sangue; criar uma conscientização geral da necessidade de doação regular de sangue; dar oportunidade aos pacientes de agradecer, mesmo que em anonimato, seus prováveis ou futuros doadores; divulgar via redes sociais de forma abrangente um vídeo que demonstre a importância de um doador na vida de um paciente; sanar dúvidas que o público geral possa ter sobre a doação de sangue. **Metodologia:** A campanha foi realizada, inicialmente, recolhendo cartas anônimas das crianças que foram transfundidas no Hemocentro Regional de Montes Claros. As cartas foram entregues a 11 doadores, que tiveram seus depoimentos gravados em vídeo, enquanto doavam sangue. Entrevistas foram realizadas com esses doadores, e foi perguntada a razão e motivação deles para efetuar a doação, além de por que eles consideram que outras pessoas deveriam repetir esse ato. Por fim, as cartas foram entregues e as reações dos doadores gravadas. No dia 13/06/2015, na Praça da Catedral de Montes Claros, os acadêmicos do curso de Medicina da Universidade Estadual de Montes Claros realizaram uma ação de conscientização e com agendamento para doação de sangue, sendo esses acadêmicos previamente capacitados por uma profissional do Hemocentro Regional de Montes Claros. **Resultados e Conclusão:** Foram atendidas cerca de 53 pessoas com esta campanha, que envolveu 18 acadêmicos. Conclui-se que o volume de sangue necessário para atender às demandas da população muitas vezes não corresponde ao disponível nos hemocentros. Por isso, evidencia-se a necessidade de conscientizar a população quanto à importância da doação. Além disso, o agradecimento ao doador via carta do paciente é forma de homenageá-lo e mostrar o grande valor humano desse ato.