



FEPEG

FÓRUM DE ENSINO,
PESQUISA, EXTENSÃO
E GESTÃO

TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS DEBATES MINICURSOS E PALESTRAS

23 A 26 SETEMBRO DE 2015
Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

ISSN 1806-549X

A HUMANIZAÇÃO NA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

REALIZAÇÃO



APOIO



ANALISE DOS SISTEMAS DE GERENCIAMENTO DO CONHECIMENTO - KMS

Autor(es): Laurice Santos Ferreira , Ivania Ivanilde Martins Gomes, danielle pinheiro fernandes, Ana Cristina Batista da Rocha, Camila Ferreira Silva

ANALISE DOS SISTEMAS DE GERENCIAMENTO DO CONHECIMENTO - KMS

Os sistemas de gerenciamento do conhecimento dizem respeito ao processo de gerenciamento e alavancagem do conhecimento presente nas organizações. **Objetivo:** O presente artigo teve como objetivo analisar o sistema de gerenciamento do conhecimento nas organizações em geral mostrando o funcionamento do sistema KMS (*Knowledge Management Systems*), ou também chamado no Brasil de “Sistema de Gestão do Conhecimento” bem como os tipos, evolução/histórico, objetivos, funções, vantagens/benefícios, desvantagens/limitações e os principais produtos existentes no mercado. Como **Metodologia:** Utilizou-se da pesquisa Exploratória, tendo como procedimentos técnicos a pesquisa bibliográfica e o estudo de caso que aborda a implantação desse sistema na empresa SERPRO. **Resultados:** Pode-se perceber que são vastas as opções de ferramentas a serem utilizadas na gestão do conhecimento, e cada uma delas apresentam vantagens e desvantagens e devem ser escolhidas portanto de acordo com o tipo de organização. É importante denotar, que por mais úteis que sejam os sistemas, a gestão do conhecimento não se restringe a ele, não há o que gerenciar, não há o que trabalhar, se não tiver o conhecimento, e essa base de conhecimento advêm das pessoas, um dos capitais intangíveis mais importante das organizações. Por isso é imprescindível trazer as pessoas para perto, torna-las parte desse processo de mudança, integrando a equipe à gestão do conhecimento. **Conclusão:** O acirramento da concorrência, consequência da globalização, exige das empresas eficiência na gestão de seus recursos tangíveis e intangíveis. Os sistemas de gerenciamento do conhecimento, tem por objetivo auxiliar as organizações à organizarem internamente os conhecimentos dos quais usufruem e são geradoras diariamente, de forma a homogeneizar o compartilhamento de tais conhecimentos e aprendizado que tem como fonte as pessoas que já passaram ou compõe a organização.